

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La empresa Financial Planning and Analysis, S.L , propietaria de las aplicaciones MyValue y TusGastos, trabaja para garantizar la privacidad en el tratamiento de los datos personales de sus usuarios. Como consecuencia de la entrada en vigor del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos el próximo día 25 de mayo, se ha actualizado nuestra Política de Privacidad para informar claramente de cómo se recopilan, utilizan y custodian los datos de las personas que contactan con la Organización, así como los datos de los clientes.

- [Responsable del tratamiento](#)
- [Finalidades del tratamiento de datos](#)
- [Duración del tratamiento de datos](#)
- [Legitimación para el tratamiento de datos](#)
- [Comunicación de tus datos](#)
- [Tus derechos](#)
- [Datos de terceros](#)

Responsable del tratamiento

El interesado que facilite a Financial Planning and Analysis (en adelante FPnA), datos de carácter personal a través de las plataformas digitales de la Organización, sitio web, aplicaciones o plataformas online o por otras vías (por ejemplo, redes sociales) queda informado de que el tratamiento de sus datos es realizado por:

Financial Planning and Analysis (en adelante FPnA), con NIF B-85730711, tiene domicilio en la calle Zurbano, 45, 1º, C.P. 28010 de Madrid. Su dirección de correo electrónico de contacto es info@myvalue.com. Teléfono +34 91 0608726. FPnA está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 26.812, Folio 111, Sección 8, Hoja M-483126.

Finalidades del tratamiento de datos

En FPnA, el tratamiento de datos se realiza con las siguientes finalidades, en función del motivo por el que nos los hayas facilitado:

1. La prestación del servicio de gestión de finanzas personales (en adelante PFM).
2. Gestionar, en su caso, el proceso de registro del USUARIO en la Plataforma Online.
3. La extracción de promedios, tendencias y cualquier otra medida que permita la generación de informes de mercado sobre datos agregados.
4. La extracción de promedios, tendencias y cualquier otra medida de perfil económico y de gasto que permita evaluar la situación financiera del usuario.
5. Contactar con el remitente de la información, dar respuesta a su solicitud, petición o consulta y gestionar la publicación de consultas y/o comentarios haciendo un seguimiento posterior.
6. La clasificación del perfil de usuario con fines comerciales en el ámbito de la prestación del servicio PFM para el envío de información comercial sobre productos o servicios que se consideren adecuados al perfil de consumo asignado

Duración del tratamiento de datos

- Los datos para la gestión de la **relación con el cliente** serán conservados durante todo el tiempo en que el alta en el servicio continúe vigente. Una vez finalizada dicha relación, en su caso, los datos podrán ser conservados durante el tiempo exigido por la legislación aplicable y hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas del contrato.
- Los datos para la **gestión de consultas y solicitudes** se conservarán durante el tiempo necesario para dar respuesta a los mismos, con un plazo máximo de un año.
- Los datos necesarios para la **prestación del servicio de gestión de finanzas personales**, serán conservados indefinidamente hasta que, en su caso, nos manifieste su voluntad de suprimirlos o de manera voluntaria decida prescindir de nuestros servicios.

Legitimación para el tratamiento de datos

- La base legal para el tratamiento de los datos del usuario de las finalidades 1 Y 2, es la ejecución de la prestación del servicio correspondiente.
- La clasificación del perfil de usuario con fines comerciales en el ámbito de la prestación del servicio PFM para el envío de información comercial sobre productos o servicios que se consideren adecuados al perfil de consumo asignado (punto 7), tiene como base la satisfacción del interés legítimo empresarial consistente en poder ofrecer a los clientes la contratación de otros productos o servicios y conseguir así su fidelización. Dicho interés legítimo se reconoce por la normativa legal aplicable (Reglamento General de Protección de Datos), que permite expresamente el tratamiento de datos personales sobre esa base legal con fines de mercadotecnia directa.
- La base del envío de comunicaciones comerciales a usuarios es el consentimiento que se solicita, pudiendo ser revocado en cualquier momento. La retirada de dicho consentimiento no afectará en ningún caso a la prestación del servicio y, los

tratamientos de datos con ese fin efectuados con anterioridad no perderán su licitud por el hecho de que el consentimiento se haya revocado.

- Los contactos con el remitente de la información, dar respuesta a su solicitud, petición o consulta y gestionar la publicación de consultas y/o comentarios haciendo un seguimiento posterior, es la del consentimiento expreso prestado por el usuario.

Comunicación de los datos a terceros

FpnA, informa a los usuarios de que sus datos personales no serán cedidos a terceras personas u organizaciones distintas de las que conforman su grupo empresarial, con la salvedad de que dicha cesión de datos esté amparada en una obligación legal o cuando la prestación del servicio implique la necesidad de una relación contractual con proveedores de servicios encargados del tratamiento. En este último caso, mantendrá una relación contractual con el encargado del tratamiento y exigirá a estos encargados, la adopción de las medidas técnicas y organizativas necesarias que garantice su confidencialidad y cumplimiento.

- A las **Administraciones públicas competentes**, en los casos previstos en la Ley y para los fines en ella definidos.
- A nuestros proveedores de servicios de mensajería (mailing) o e-mail marketing.
- A nuestros proveedores de hosting.

Los derechos del usuario

Toda persona que facilite sus datos tiene los siguientes derechos:

- Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si se están tratando datos personales que le conciernan. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos.
- En las condiciones previstas en el Reglamento General de Protección de Datos, los interesados podrán solicitar la limitación del tratamiento de sus datos o su portabilidad, en cuyo caso únicamente se conservarán para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, los interesados podrán oponerse al tratamiento de sus datos. Si se ha otorgado el consentimiento para alguna finalidad específica, el usuario tiene derecho a retirarlo en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada. En estos supuestos se dejarán de tratar los datos o, en su caso, se dejarán de hacerlo para esa finalidad en concreto, salvo por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

- Todos los derechos mencionados pueden ejercerse a través de los medios de contacto que figuran en el apartado “Responsable del tratamiento” de esta Política de Privacidad.
- Frente a cualquier vulneración de los derechos del usuario, especialmente cuando no se haya obtenido satisfacción en su ejercicio, el usuario puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (datos de contacto accesibles en www.agpd.es) u otra autoridad de control competente. El usuario también puede obtener más información sobre los derechos que le asisten dirigiéndose a dichos organismos.
- EL usuario podrá ejercer sus derechos sin coste alguno, y recibir una respuesta en los plazos establecidos por la legislación vigente en materia de protección de datos

Datos de terceros

Si el usuario facilita datos de terceros, se asume la responsabilidad de informarl previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos en las condiciones establecidas en dicho precepto.

¿Por qué MyValue necesita mis claves bancarias?

MyValue no tiene que utilizar las claves personales de tu banco si no quieres. Siempre puedes optar por cargar tus movimientos en Excel. Sin embargo, para sacar un mayor partido a MyValue puedes optar por la actualización automática de tus cuentas lo que te ahorrará mucho tiempo y esfuerzo. Para ello tendrás que introducir tus claves de acceso siempre a través de la conexión segura de MyValue.

Siempre serán las claves de acceso y nunca las claves necesarias para realizar operaciones desde tu cuenta.

¿Debo guardar mis claves bancarias en MyValue?

No, si no quieres. Aunque optes por la sincronización automática de tus cuentas no es necesario que almacenes tus claves en MyValue.

MyValue no tratará ni almacenará ninguna de tus contraseñas ni claves de acceso por lo que no dejarán rastro en la aplicación.

¿Almacenáis mis datos bancarios en vuestros servidores?

Si optas por la opción más cómoda de almacenar tus claves de acceso en MyValue tus claves se guardan de modo seguro en una base de datos encriptada. Los servidores están físicamente protegidos en las instalaciones de uno de los mejores proveedores de Servicio de hosting / housing de España y todas las comunicaciones se realizan a través de redes seguras.

¿Tengo más riesgos si alguien roba mi identidad a través de vuestra aplicación?

No, ya que MyValue no solicita información personal al crear una cuenta, sólo una dirección de correo electrónico y una clave.

MyValue nunca solicitará el CVV de tus tarjetas, ni las claves para operar con tus cuentas.

¿Cómo puedo proteger mejor mi cuenta de MyValue?

Puedes seguir las siguientes recomendaciones:

No comparta sus claves de acceso a MyValue con nadie.

Asegúrate de que tienes un antivirus y un firewall actualizado en cualquier ordenador o equipo con el que accedas a MyValue. Esta es probablemente la mayor causa de robo de identidad en la actualidad y no a través de aplicaciones como MyValue que operan en un entorno totalmente seguro y protegido.

No ejecutes o instales programas de personas o empresas que no conoces.

Lee nuestro resumen de seguridad informática y buenas prácticas

¿Si alguien logra robar mis claves de acceso a bancos de mi cuenta de MyValue, puede hacer alguna transacción?

No. MyValue es una aplicación de “solo lectura” de tu posición financiera. No es posible realizar ningún tipo de operación desde MyValue

Última actualización de Política de Privacidad y protección de datos personales 25 de mayo de 2018

AVISO LEGAL

Datos Generales

Financial Planning and Analysis, S.L. (en adelante FPnA), con NIF B-85730711, tiene domicilio en la calle Zurbano, 45, 1º, C.P. 28010 de Madrid. Su dirección de correo electrónico de contacto es info@myvalue.com. Teléfono +34 91 0608726. FPnA está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 26.812, Folio 111, Sección 8, Hoja M-483126.

Condiciones de Utilización de la Página Web

La información facilitada por FPnA debe ser considerada por el usuario a modo informativo, sin que pueda estimarse como elemento determinante para la toma de decisiones, declinando FPnA toda responsabilidad por el uso que pueda realizarse de la misma.

Privacidad de menores

Siguiendo las instrucciones de la Agencia Española de Protección de Datos, los menores de 14 años no deben ceder sus datos personales a FPnA, sin el previo consentimiento de sus padres o tutores. Con la publicación del Reglamento General Europeo de Protección de Datos se prevé la determinación de la edad para consentir la cesión de datos personales entre los 16 y 13 años, cuestión que en la actualidad se haya por definir.

En caso de que FPnA detecte usuarios que pudieran ser menores de 14 años, se reserva el derecho a solicitarle una copia de su DNI o documento equivalente, o, en su caso, la autorización de sus padres o tutores, causando su baja en caso de no acreditar el cumplimiento de este requisito o falta de respuesta.

Esta página web está sometida a la normativa vigente en España y países de la UE, no siendo destinada a aquellos usuarios que actúen bajo Leyes de Estados que exijan el cumplimiento de requisitos distintos a la UE.

FPnA se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en myvalue.com, pudiendo incluso limitar o no permitir el acceso a dicha información, sin previo aviso. Especialmente, FPnA se reserva el derecho a eliminar, limitar o impedir el acceso a su web cuando surjan dificultades técnicas por hechos o circunstancias ajenos a FPnA que, a su criterio, disminuyan o anulen los niveles de seguridad estándares adoptados para el adecuado funcionamiento de MyValue.

FPnA en ningún caso será responsable de las pérdidas, daños o perjuicios de cualquier tipo que surjan por acceder y usar la página web, incluyéndose, pero no limitándose, a los producidos en los sistemas informáticos o los provocados por la introducción de virus y/o ataques informáticos.

FPnA tampoco será responsable de los daños que pudieran sufrir los usuarios por un uso inadecuado de esta página web y, en modo alguno, de las caídas, interrupciones, ausencia o defecto en las telecomunicaciones

La totalidad de esta página web, textos, imágenes, marcas, logotipos, archivos de audio, archivos de software, combinaciones de colores, así como la estructura, selección y orden de sus contenidos, se encuentran protegidos por la normativa de Propiedad Intelectual e Industrial, no pudiendo ser objeto de explotación, reproducción, distribución, modificación, comunicación pública, cesión o transformación o cualquier otra forma de difusión no autorizada expresamente.

El acceso a esta página web no otorga a los usuarios derecho, ni titularidad alguna sobre los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de los contenidos que alberga.

FPnA se reserva la posibilidad de ejercer las acciones legales que correspondan contra los usuarios que violen o infrinjan los derechos de propiedad intelectual y/o industrial.

Las partes se someten, a su elección, para la resolución de los conflictos y con renuncia a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales del domicilio del usuario. Asimismo, como entidad adherida a CONFIANZA ONLINE y en los términos de su Código Ético, en caso de

controversias relativas a la contratación y publicidad online, protección de datos y protección de menores, el usuario podrá acudir al sistema de resolución extrajudicial de controversias de CONFIANZA ONLINE (www.confianzaonline.es).

Última actualización del Aviso Legal 25 de mayo de 2018

POLÍTICA DE COOKIES

Definición y función de las cookies

¿Qué son las cookies?

Una cookie es un fichero que se descarga en tu ordenador o terminal al acceder a nuestra página web. Las cookies nos permiten, entre otras cosas, almacenar y recuperar información sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y, dependiendo de la información que contengan y de la forma en que utilice su equipo, pueden utilizarse para reconocer al usuario.

En esta página encontrará información de la Política de recogida y tratamiento de cookies de www.myvalue.com.

La página que está usted visitando pertenece a Financial Planning and Analysis, S.L. (en adelante FPnA).

Una vez leída toda la información facilitada, avisamos al usuario que, si prosigue su navegación por este sitio web sin haber configurado los navegadores para impedir la instalación de las cookies empleadas por el mismo, en los términos incluidos en el artículo 22.2 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, según la redacción del mismo dada por el RD 13/2012 de 30 de marzo, estará prestando su consentimiento para el empleo de las cookies.

La presente Política de cookies podrá ser modificada siempre que se produzcan cambios en la configuración y/o utilización de las mismas. FPnA mantendrá siempre publicada la versión actualizada en este sitio web haciendo constar su fecha de actualización al final de esta página.

Cookies utilizadas en www.myvalue.com

(1) Las cookies se pueden instalar con diversas finalidades: para realizar análisis o medición de las visitas y navegación por la web; con fines publicitarios; para prestar un servicio expresamente solicitado por el usuario; para permitir la comunicación entre el equipo del usuario y la red como en el caso de las cookies de entrada del usuario, cookies de autenticación o identificación de

usuario (únicamente de inicio de sesión); cookies de seguridad del usuario; cookies de sesión de reproductor multimedia; cookies de sesión para equilibrar la carga; cookies de personalización de la interfaz de usuario; cookies de complemento (plug-in) para intercambiar contenidos en redes sociales; cookies para funcionalidad la cesta de la compra; cookies para cumplimentar un formulario.

(2) Las cookies propias generalmente son instaladas desde el propio dominio en el que se tiene instalada la página web. Las cookies de terceros son instaladas desde un dominio ajeno al responsable del dominio en el que se tiene instalada la web. En muchos casos, aunque una cookie sea instalada desde el dominio en el que se tenga instalada la web, los datos obtenidos pueden ser gestionados por otra empresa diferente a la responsable de la web, en cuyo caso es posible que además de instalarse para la prestación de algún tipo de servicio, dicha empresa gestora pueda utilizar la información generada por las cookies para finalidades ajenas al responsable de esta web o para prestar sus propios servicios.

Desglose de las cookies utilizadas por MyValue

Cookies del Google Analytics:

Permiten el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de los sitios web a los que están vinculados:

__utma	Esta cookie mantiene un registro del número de veces que un usuario ha estado en un sitio, cuando fue su primera visita, y cuando se produjo su última visita.
__utmb	Esta cookie ayuda a calcular cuánto tiempo dura la visita de un usuario almacenando el momento en el que entró.
__utmc	Esta cookie ayuda a calcular cuánto tiempo dura la visita de un usuario almacenando el momento en el que sale de la página.
__utmz	Esta cookie mantiene un seguimiento de dónde proviene el visitante, qué motor de búsqueda se utilizó, en que enlace hizo click, qué palabras clave utilizó y desde en qué lugar del mundo se accedió a la página.

Cookies de sesión:

Se utilizan para recordar al usuario previamente autenticado, evitando que se tenga que autenticar por cada petición.

Jsessionid:

Es la cookie de sesión proporcionada por el Tomcat.

Cookies de User Voice:

Usadas por User Voice para el seguimiento de las sugerencias y feedbacks de los usuarios: **utvs** y **uvf**

Hemos indicado todas las cookies auditadas a la fecha de evaluación que consta al final de esta política de cookies; sin embargo, podríamos auditarlas cada día y es probable que existiera alguna variación dada la constante adaptación y actualizaciones de terceros. Además, al hacer click en los botones de nuestras redes sociales pueden instalarse cookies de cada red social con los fines que declaran en sus propias políticas de cookies.

Rogamos a los usuarios que, si tienen alguna discrepancia o creen que una cookie no está presente en el anterior listado, por favor, nos lo haga saber a través de info@myvalue.com. El objetivo de esta lista de cookies es ayudar a reconocer las cookies en el navegador del usuario cuando visite esta web, así como proporcionarte información para aceptarlas, bloquearlas o deshabilitarlas.

Desactivación y/o Administración de cookies

Dado que las cookies no son estrictamente necesarias para navegar por este sitio web, el usuario puede bloquearlas o deshabilitarlas, total o parcialmente, a través de la configuración de las opciones de su navegador de Internet. Todos los navegadores permiten el cambio en la configuración de las cookies.

Como usuario tienes la posibilidad de revocar en cualquier momento el consentimiento prestado para la utilización de cookies por parte de FpnA, configurando para ello tu navegador. Para deshabilitar las cookies modificando la configuración de tu navegador, puede seguir las instrucciones que especifica cada navegador:

Finalmente, el usuario puede dirigirse al portal Your Online Choices dónde, además de encontrar información útil, podrá configurar, proveedor por proveedor, sus preferencias sobre las cookies publicitarias de terceros.

Última actualización de la Política de Cookies 25 de mayo de 2018